

# **CODICE DI AUTODISCIPLINA PER LE PRIMARIE DI COALIZIONE**

## **Art. 1. Ambito di applicazione**

1. Il presente regolamento disciplina la campagna elettorale relativa alle elezioni Primarie del 15 febbraio 2009 per la designazione del candidato Sindaco di Follonica della coalizione di centrosinistra.

## **Art. 2. Propaganda istituzionale**

1. Il Comitato Organizzatore di Coalizione (COC) promuove ogni iniziativa ritenuta opportuna al fine di pubblicizzare e rendere noto lo svolgimento delle elezioni Primarie e le relative modalità di svolgimento.
2. Le iniziative promosse ed organizzate dal COC devono essere ispirate al principio delle pari opportunità tra i candidati.
3. Le iniziative di cui al presente articolo e i materiali diffusi nell'ambito di esse non devono contenere indicazioni di voto per singoli candidati.
4. L'Organismo di Garanzia di Coalizione (OGC) vigila sulla corretta applicazione del presente Codice di autodisciplina e del Regolamento delle Primarie.

## **Art. 3. Norme generali relative alla campagna elettorale dei candidati**

1. Alla presentazione della candidatura corredata dal numero di firme richiesto, ciascun candidato sottoscrive il presente regolamento, impegnandosi a rispettare le norme in esso contenute.
2. Ogni candidato è tenuto a svolgere la propria campagna elettorale con lealtà nei confronti degli altri candidati, mantenendo rapporti improntati al massimo reciproco rispetto. E' vietata ogni azione che possa ledere la dignità degli altri candidati oltre che l'immagine della coalizione. E' inoltre tassativamente richiesto il rispetto delle linee programmatiche e delle scelte politiche assunte per le elezioni amministrative.
3. Le iniziative dei candidati devono essere anche volte a favorire la più ampia partecipazione alle elezioni Primarie e a favorire la conoscenza delle linee programmatiche della coalizione.
4. Con la sottoscrizione del presente regolamento ciascun candidato si impegna, una volta tenute le Primarie, ad accettare il risultato delle stesse e a sostenere pubblicamente e con ogni mezzo disponibile il candidato vincitore nella corsa a Sindaco.

## **Art. 4. Contenimento dei costi e mezzi di propaganda consentiti**

1. Al fine di contenere i relativi costi non è in ogni caso ammessa da parte dei candidati la pubblicazione a pagamento di messaggi pubblicitari o di propaganda elettorale su mezzi radiotelevisivi, testate giornalistiche o altri organi di stampa e informazione.
2. E' ammessa l'affissione in luoghi pubblici esclusivamente di manifesti 70 x 100 o locandine, diretti a promuovere la candidatura o le iniziative di singoli purché negli spazi e con le modalità previste dalla normativa vigente.
3. La propaganda elettorale attraverso siti web o altri mezzi di comunicazione elettronica ovvero la stampa di materiale informativo è sempre consentita, nel rispetto della normativa generale applicabile.
4. A tutti i mezzi di propaganda di cui al presente regolamento si applicano in ogni caso i limiti previsti dalla normativa vigente in materia di propaganda elettorale per l'elezione della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, nonché le disposizioni poste a tutela dei dati personali e della vita privata delle persone.
5. E' fatto divieto per i candidati, anche nel periodo precedente la campagna elettorale, pubblicare o diffondere sondaggi politici ed elettorali sull'esito delle elezioni Primarie.

### **Art. 5. Limiti di spesa**

1. La campagna elettorale dei candidati è improntata a criteri di sobrietà.
2. Le spese della campagna elettorale di ciascun candidato non possono superare i 15000 euro. I contributi o i servizi erogati da ciascuna persona fisica o giuridica non possono superare l'importo o il valore di 3000 euro.
3. Per spese relative alla campagna elettorale si intendono quelle relative:
  - a) alla produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda;
  - b) alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a)
  - c) all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere ricreativo, sociale, culturale e sportivo;
  - d) al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale;
  - e) le spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno e telefoniche, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfetaria, in percentuale fissa del 30 per cento dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate;
  - f) entro il 16 febbraio tutti i candidati trasmettono all'OGC una dichiarazione contenente un rendiconto relativo ai contributi e servizi ricevuti ed alle spese sostenute. Vanno analiticamente riportati, attraverso l'indicazione nominativa, i contributi e servizi provenienti da persone fisiche e giuridiche, di valore superiore a 500 euro. Vanno inoltre allegati gli estratti dei conti correnti bancario ed eventualmente postale utilizzati.
  - g) L'OGC controlla le dichiarazioni rendendo pubblica una relazione entro 30 giorni dalla conclusione della primaria

### **Art. 6. Segnalazioni per violazione del regolamento**

1. Se l'OGC o qualsiasi elettore della coalizione segnala comportamenti in violazione del presente codice o del regolamento per le Primarie, l'OGC si pronuncia su tali segnalazioni entro tre giorni.
2. Qualora venga accertata una violazione, l'OGC può: chiedere l'immediata cessazione dei comportamenti illegittimi; disporre la pubblicazione e la diffusione di dichiarazioni riparatrici da parte dell'OGC stesso o da parte di un candidato; decidere l'esclusione del candidato dalle elezioni Primarie.